

あたらしい経営のための ジヨブ理論

2021.3.18 (Thu) 10:00 - 18:00



会場 ソフトピアジャパン ドリーム・コア 2階メッセ

講師 INDEE Japan 取締役トレーニングディレクター
山田 竜也 氏

定員 20人 要申込

対象 企画・商品開発に従事する方 経営戦略を考えたい事業者
マーケティング・営業担当者 研究開発・技術部門の方

参加無料

Jobs To Be Done



クリステンセン直伝のフレームワークで、 多岐にわたる分野で活用可能な 「強力なツール」を手に入れる。

米ハーバード大学の著名な経営学者でイノベーション研究者であるクレイトン・クリステンセン教授は「ジョブ理論」を考案し、顧客の「ジョブ」(=片付けたいコト)が、商品を買うか買わないかを決定することを見出しました。教授はイノベーションに特化したコンサルティング会社、イノサイト社で実践を通してジョブ理論のフレームワーク化し、多くの実績を上げています。

このワークショップは、イノサイト社のパートナーであるINDEE Japanがクリステンセン氏の理論を日本向けにアレンジした「JOBSメソッド」を学習します。

用事・目的・障害・解決法の4つの要素から体系的に問いを重ね、検証することができるこのメソッドを理解すると、新商品の開発・マーケティング・組織の変革・ブランド構築といった様々な分野で活用可能な強力なツールとなります。

プログラム

| | |
|---------------|---------------------|
| 10:00 - 10:30 | 講義 ジョブ理論の解説 |
| 10:30 - 11:00 | 講義 消費メカニズムの分析 |
| 11:00 - 14:00 | 講義+演習 JOBSメソッド |
| 14:00 - 15:00 | 講義+演習 将来予想 |
| 15:00 - 16:00 | 講義+演習 再定義顧客の課題の把握 |
| 16:00 - 16:45 | 講義+演習 身近なサービスの再定義 |
| 16:45 - 17:30 | 講義+演習 ジョブの評価と絞り込み |
| 17:30 - 18:00 | 講義 まとめ / 振り返り |

講師 やまだ たつや 山田 竜也氏

INDEE Japan 取締役トレーニングディレクター
IAF 認定 Certified Professional Facilitator
日本ファシリテーション協会所属
東京海洋大学 / 松山大学 / JMA日本能率協会 講師

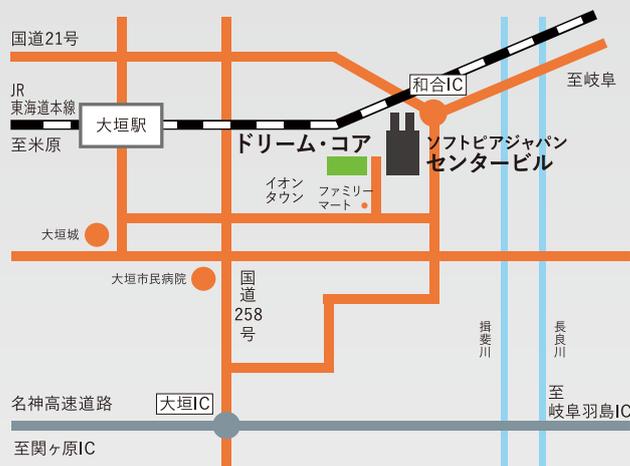


電気通信大学機械制御工学専攻修士、MIT Executive MOT 修了。
NAL(現JAXA)でカオス理論を研究後、電通国際情報サービスにおいて黎明期の3D-CADのR&D部門への導入を支援。テクノロジー導入とプロセス改革によるR&D部門の改革を推進し、米国ITI社とのジョイントベンチャーであるコンサルティングファーム iTiDへとカーブアウトする。米国ITI社と協働でR&D部門の改革を進める。2011年インディー・ジャパンを設立。イノベーション、新規事業開発、組織開発、人材開発をテーマにコンサルタント、ファシリテーター、トレーナーとして活動中。

会場 ソフトピアジャパン ドリーム・コア 2F メッセ

岐阜県大垣市今宿6丁目52番地16

<https://www.softopia.info/office/dream/>



お申し込みは以下のWEBサイトまたはFAXから

<https://www.softopia.or.jp/events/20210219job-2b-done>

FAX | 0584-77-1107

FAX 申込時に定員に達している可能性があります。
お申込みの前にWEBサイトから定員をご確認ください。

| | | | |
|---------------------------------|--------|------|----|
| 受講申込書 | 事業所名 | 部署名 | 業種 |
| 代表者氏名 | E-mail | 参加人数 | 人 |
| 電話番号 | 住所 | | |
| 複数人参加の場合、全員の氏名・メールアドレスをご記入ください。 | | | |