

主催  ソフトピアジャパン

UX ユーザ体験 入門勉強会

3.3 SAT
13:00-17:00

UX (ユーザ体験) を理解し、製品・サービスの価値を高めましょう!

製品やサービスが飽和する現代において、消費者（ユーザ）が新しく製品・サービスを購入する際、決め手にするのはスペックや性能だけではありません。製品やサービスに対する期待は以前より高まり、機能や性能に加え、どんな体験ができるかということ、つまり「体験する際の気持ちよさ、楽しさ」にも価値を求めるようになりました。

多様化するユーザのニーズに対応するために、顧客視点で製品やサービスのあり方を考える「UXデザイン」が注目されています。本勉強会では、優れたUXを与える製品やサービスを開発し提供するための、UXデザインの代表的な手法である「**カスタマージャーニーマップ**」を学びます。

UX (User Experience) とは

製品やサービスのそのものの利用価値や所有価値ではなく、使用・消費・所有などを通じて、ユーザーが認知する有意義な体験のこと。製品やサービスを利用する際の動機や感情的な経過を重視し、ユーザーが真に求めていることを「楽しく」「面白く」「心地よく」行える点を提供価値として考えるコンセプト。
(ASCII.jp デジタル用語辞典より)

場 所 ソフトピアジャパン ドリーム・コア 2階 メッセ
岐阜県大垣市今宿6-52-16 駐車場は「研修用駐車場」をご利用ください。

参加費 無料

定 員 30名 (先着順・要申込)

対 象 UXに興味ある方 (ITエンジニア、IT企業関係者 など)

内 容 時系列にユーザの利用体験を視覚化することによって、製品やサービスの提供側が気づいていなかったユーザの行動や思考に気づかせてくれる手法である「カスタマージャーニーマップ」。その作成をグループでワークショップ形式に体験します。

- 12:30 開場・受付開始
- 13:00 「UX」・「カスタマージャーニーマップ」について
- 13:30 インタビュー
チーム内でカスタマージャーニーマップ作成に必要なインタビューをします。
- 14:20 カスタマージャーニーマップ作成
実際にカスタマージャーニーマップを作成します。
- 16:10 アイデア検討
作成したカスタマージャーニーマップからアイデアを検討します。
- 16:30 成果物の共有

講 師

加藤 公一 氏

HCD-Net認定 HCD専門家

ブラザー工業 総合デザイン部 / UX リサーチャー。

UX 名古屋運営メンバー。

HCD-Net 認定 人間中心設計専門家。

名古屋工業大学大学院 情報工学専攻 修了。

2006年ブラザー工業に入社し、ソフトウェアの品質保証に携わり、ユーザビリティ評価などを担当。2017年に総合デザイン部に異動し、UXデザインの実施や前者推進に従事。

お申込み・詳細はこちら ▼

<https://www.softopia.or.jp/ux20180303/>



スマホでもお申込みできます