



美濃商工会議所



SOFTOPIA JAPAN

PRESS RELEASE

令和2年1月24日(金)

岐阜経済記者クラブ 配布資料

美濃商工会議所	事務局長	西田 典弘	0575-33-2168
公益財団法人ソフトピアジャパン	経営支援室	伊藤 善寛	0584-77-1166

美濃商工会議所・公益財団法人ソフトピアジャパン
「これからの「売れる」店づくり ～データ活用×最新マーケティング～」
セミナーを開催します

公益財団法人ソフトピアジャパンは、IoT・AIの導入・活用による、生産性向上や新たな商品・サービス等の付加価値の創出等を支援しています。

本セミナーでは、顧客ニーズを見つけるために、現在、どのようなテクノロジーやサービスがあるのか、それらを活用してどのように顧客を見つけるのか、ブランディングやマーケティングに繋がる“儲かるお店を創る仕組み”を多様な視点から事例を交えてご紹介します。

記

- 1 日 時 令和2年2月7日(金) 13時45分～16時15分
- 2 場 所 みの観光ホテル
(岐阜県美濃市松森 333-1)
- 3 内 容 オープニングスピーチ『成果が見えてくる、地元のIT導入支援事例と支援施策』
講師：^{てしま りんたろう}手嶋 林太郎
(公益財団法人ソフトピアジャパン 経営支援室)
- 講演1『検索キーワードから見えてくる、地域ニーズと顧客属性の分析』
講師：^{ひょうどう やすあき}兵藤 安昭氏
(ヤフー株式会社 データ統括本部 データコラボレーション戦略室)
- 講演2『現場がリアルタイムで目に見える、実店舗の売れ筋商品と未来予測』
講師：^{あきよし}秋吉 しのぶ氏
(有限会社あびや おもてなし担当/株式会社EBILAB カスタマーサクセス)
- 講演3『欲しい人が見てくれる、YouTubeを使った動画マーケティング』
講師：^{おの ひろき}小野 広樹氏
(株式会社WAVE 代表取締役)
- パネルディスカッション「売れるお店を作るために、何をすることがあるか」

- 4 定 員 50名 (要申込・先着順)
- 5 参 加 費 無 料
- 6 対 象 経営者、店舗運営・マーケティング担当者、行政商業・観光担当者、等
- 7 主 催 美濃商工会議所、公益財団法人ソフトピアジャパン
- 8 共 催 岐阜県 I o T コンソーシアム
- 9 問 合 せ 公益財団法人ソフトピアジャパン 経営支援室 担当：伊藤・手嶋・金森
〒503-8569 大垣市加賀野 4-1-7
TEL 0584-77-1166 FAX 0584-77-1105

○講師プロフィール

ひょうどう やすあき
兵藤 安昭 氏 (ヤフー株式会社 データ統括本部 データコラボレーション戦略室)

岐阜大学卒業。2008年からヤフー株式会社でYahoo!地図サービスの企画、Y!カーナビの立ち上げ、サービス責任者。2019年よりデータソリューション事業を担当している。

あきよし
秋吉 しのぶ 氏 (有限会社ゑびや おもてなし担当/株式会社 EBILAB カスタマーサクセス)

伊勢市在住。福岡市で生まれ育ち、24歳でパソコンを学び始める。ゑびや大食堂で接客しながら、機械学習を使った来客予測 AI を構築。現在はシステム開発部門 EBILAB で開発業務と製品販売先のサポートを担当している。

おの ひろき
小野 広樹 氏 (株式会社 WAVE 代表取締役)

WEB コンサルタント、動画コンサルタントとして企業のマーケティング、ブランディングを支援している傍ら、アウトドアやクルマで遊ぶコンテンツを発信する YouTuber としても活動している。