

在庫管理業務のデジタル変革と在庫入出庫業務におけるカイゼン業務のデジタル変革事業

株式会社シーフード・マルイ
岐阜県下呂市小川64-10
<https://seafood-marui.co.jp/>

課題

- ・各事業部・店舗にある在庫数量がリアルタイムに見えない
- ・在庫入出庫業務に時間がかかる
- ・在庫入出庫担当者の生産性が見えない
- ・棚卸作業に長時間時間を要す

事業の効果、今後の展開

- ・「Tana」アプリによりどこにいても在庫の把握ができるようになった。
- ・入出庫業務の時間短縮により作業効率が上がった。
- ・在庫金額が日に日に減り前月に比べ3割減っている。
今後、各種アプリを活用し冷凍庫のみならず他作業にも導入し、カイゼンを行い生産性を上げていく。

実施内容

カイゼン前冷凍室内



Tanaアプリでの管理

