

ジビエ会社のデジタル化、はじめの10歩

株式会社キサラエファールカンパニーズ
岐阜県揖斐郡揖斐川町谷汲長瀬字岡田1836
<http://www.satoyama-kisara.jp/>

課題

- ・ BBQ施設の予約が台帳で共有や分析が難しい
- ・ 勤怠が紙の出勤簿で集計が課題
- ・ Googleマップ（マイビジネス）が活用できていない

事業の効果、今後の展開

- ・ 勤怠集計についてはほぼ自動化できた
- ・ Googleマイビジネスを活用するコツがわかった
- ・ BBQ施設は予約システムを安定稼働させた後に、体験プログラムも提供していきたい

実施内容

BBQ施設予約のほぼ自動化

予約受け継業務のウェブ化による配置の効率化



清掃協力金の徴収やレンタル品、消耗品の販売は現地で直接対応として残す



勤怠集計を紙カードからスマホ+クラウド集計

各拠点で集計不要



ほぼ自動集計

