

新規事業 × DX

経営者向け DX セミナー

「新たなビジネス展開につなげるデジタル戦略」

参加費無料

近年のDX(デジタルトランスフォーメーション)は、今までのデジタル化と何が違うのか？最新のトレンドと、DXにおける主なデジタル技術の適応領域、産業構造変化とビジネスモデルの変化を整理してお伝えします。



今枝 昌宏氏

主な著書

「デジタル戦略の教科書(中央経済社)」

「ビジネスモデルの教科書(東洋経済新報社)」等

エミネンス LLC 代表パートナー

ビジネス・ブレイクスルー大学大学院教授

一橋大学大学院経営管理研究科 ICS 特任教授

愛知県生まれ。PwCコンサルティング、IBM、RHJ I(リップルウッド・ホールディングス)などを経て現職。現在は、コンサルティングと研修事業を営む企業を経営するとともに、ビジネス・ブレイクスルー大学大学院で「現代版企業参謀」「デジタル時代の経営原理」の講座を担当。

ビジネスモデル論、サービス経営、IoTビジネスなどを専門とする。

2021年 9月2日 木
13:30~14:50

対 象 : DX や新事業創出に興味のある
経営層・事業企画者等

会 場 : 1. ソフトピアジャパンセンター
10F 大会議室 (定員 30 名)
2. オンライン
(Zoom ウェビナー 定員 100 名)

申込方法 : 下記サイトより申し込み下さい。
<https://www.softopia.or.jp/events/20210902dx/>

申込締切 : 令和3年8月26日(木) 17:00

講演内容

- ・DX(デジタルトランスフォーメーション)とは？
- ・DXにおけるデジタル化領域のトレンドと、競争優位を生み出すロジック
- ・デジタル化による競争優位獲得の類型と実例
- ・デジタル化の推進のために考えるべきこと



主催 : 公益財団法人ソフトピアジャパン 後援 : ぎふ IT・ものづくり協議会 岐阜県 IoT コンソーシアム

「新事業創出ワークショップ」

対 象 ・ 新事業創出に意欲のある県内企業経営層・事業企画者
・ デジタル化推進の意欲がある企業

定 員：10社（要申込・各社2名程度・申込多数の場合抽選）

参加費：無料

会 場：ソフトピアジャパン内

*ワークショップに参加希望の方は、表面のセミナー申込と同時に申し込んでください

アイデア創造

「あたらしい経営のためのジョブ理論」

講師：INDEE Japan 取締役 トレーニングディレクター
山田 竜也 氏

2021年
9月28日 火
10:00～18:00



顧客の消費メカニズムを説明可能にしたクリステンセン教授のジョブ理論。それを日本向けにアレンジした「JOBS メソッド」を用いることで、顧客の解決すべき課題を導き出し、新たなビジネスチャンスの発見を可能にします。

ビジネスモデル構想

セミナー講師 今枝昌宏教授による

「デジタル技術を活用した ビジネスモデル構想ワークショップ」

2021年
10月14日 木
15日 金
10:00～17:00



ビジネスモデルについて体系的に学び、類型や実例を見ることでビジネスモデルについてのセンスを習得します。個々の企業の現在の事業を前提として、成長と競争力強化のためのビジネスモデルの具体的な作り込みを行います。また、ビジネスモデルを実際にどう構築していくのかを考えることにより、実現の確度を上げます。

仮説検証

「新規事業開発を加速させるための仮説検証 ～自社の製品をIoT化するには?～」

2021年
11月5日 金
10:00～18:00

講師：INDEE Japan 取締役 トレーニングディレクター
山田 竜也 氏

新規事業を創出するためのステップ、そしてステップを踏んでいく上での基本姿勢としての顧客開発の概念、更に具体的に取るべき行動としての仮説検証の進め方をお伝えいたします。

※本セミナー及び関連するワークショップは、経済産業省「地域新成長産業創出促進事業費補助金（地域産業デジタル化支援事業）」を活用して開催します。