

バローグループにおける事例

企業経営と融合する

DX 戦略

3 / 14 2023
TUE
13:30-14:50 (開場 13:00)



Valer Holdings
Takayuki KOIKE

DXで進化するビジネスモデル

急激な社会情勢の変化やデジタル技術の進展によりデジタル技術やデータを使って製品・サービス、ビジネスモデルを改善し競争優位を生み出すデジタルトランスフォーメーション (DX) の推進が求められています。しかし、DX は一朝一夕に実現できるものではなく、デジタル化のプロセスを積み重ねながらデジタル技術を活用し経営を変革していくことが不可欠です。

本講演では、岐阜県内の製造小売業として商品・顧客・社会を繋ぐ「デスティネーション・カンパニー」の実現に向けて革新的な進化を続けている株式会社バローホールディングスのDX戦略について事例を交えてご講演いただきます。

講師

株式会社バローホールディングス
取締役社長代行 小池 孝幸 氏

名古屋大学文学部卒業後、バローに入社。社長室長、物流部長などを経て2019年6月バローホールディングス取締役に就任。流通技術本部長としてネットスーパー含めたグループのDX推進を担当。2022年8月にバローホールディングス取締役社長代行に就任。

会場

1. オンライン Live形式 (Zoom ウェビナー)
2. ソフトピアジャパン センタービル 10F 大会議室 (岐阜県大垣市加賀野 4 丁目 1 番地 7)

定員

1. 100 名
2. 30 名
先着申込順

対象

- ・ 中小企業経営者等
- ・ DX 推進に意欲のある 企業管理職、事業担当者等

■ 申込・詳細



申込・詳細は
こちらから



締切日

3/7

申込 URL

<https://www.softopia.or.jp/events/dx20230314/>

■ お問い合わせ

※9:00-17:00 土日祝除く

公益財団法人ソフトピアジャパン
DX 推進課 デジタル・イノベーション支援室



0584-77-1166



service@softopia.or.jp