



SOFTOPIA JAPAN



GIFU

岐阜県政記者クラブ加盟社各位
大垣市政・経済記者クラブ同時配布資料

令和4年9月1日（木）岐阜県発表資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
公益財団法人ソフトピアジャパン	DX推進課 産業人材育成室	山幡 誠也	直通 0584-77-1166 FAX 0584-77-1105
産業デジタル推進課	産業デジタル係	清水 信博	内線 2934 直通 058-272-8379 FAX 058-278-2679

ソフトピアジャパンDX人材育成事業 「DX推進に向けた企業内人材のリスキリング研修」参加者募集中

近年、企業は急速な市場変化に対し、デジタルトランスフォーメーション（DX）による新たな価値提供を加速させることが求められています。県及び（公財）ソフトピアジャパンでは、今後の県内企業の活動に必要となるDXに対する取り組みを支援しています。

このたび、県内企業が自らDX推進を図るために必要な人材を育成するため、デジタル経営戦略やデジタル思考、デジタルイノベーション・リテラシーをテーマにした研修を実施します。DXを推進する社内人材のスキル獲得に、是非お役立てください。

記

1 実施期間

令和4年9月28日（水）～ 令和5年2月5日（日）

2 実施内容

（1）デジタル経営戦略（3日間とも受講いただくことが必要です）

対象：経営者・幹部社員、定員：15名、申込締切：9月9日（金）

	内容	開催日時	研修形式
1	（1日目）DX理解研修 ～DX推進におけるトップマネジメントの役割～	9月28日（水） 13：30～17：30	オンライン
	（2日目）DX事業計画立案研修 ～新しい事業のためのデジタル活用手法～	10月13日（木） 13：30～17：30	オンライン
	（3日目）DX組織変革研修 ～企業が生まれ変わるために何をすべきか～	10月21日（金） 9：30～17：30	集合研修

（2）デジタル思考

対象：幹部社員・中間管理職等、定員：各研修15名

	内容	開催日時・申込締切	研修形式
1	DX理解研修	10月4日（火）13：30～17：30 申込締切：9月9日（金）	オンライン
2	システム・IT理解研修	10月12日（水）9：30～17：30 申込締切：9月16日（金）	オンライン
3	DX推進研修	11月2日（水）9：30～17：30 申込締切：10月12日（水）	オンライン
4	情報活用力養成研修 ～情報の収集・整理・分析編	12月7日（水）9：30～17：30 申込締切：11月15日（火）	集合研修
5	ビジネス活用のためのAI・人工知能 研修	1月17日（火）9：30～17：30 申込締切：12月20日（火）	オンライン
6	デザイン思考研修 ～イノベーション実現のプロセスを学ぶ	1月25日（水）9：30～17：30 申込締切：12月28日（水）	集合研修

(3) デジタルイノベーション・リテラシー (eラーニング (※1))

受講対象者にはLMS (※2) のIDを発行し、LMS上で講座を受講いただきます。
選択した受講期間内に、9つの講座をいつでも受講可能です。

※受講用の機器・インターネット接続環境はご自身でご用意ください。

対 象：一般社員等、定員：上限なし

受講期間1：10月 3日 (月) ～ 12月4日 (日) 申込締切： 9月12日 (月)

受講期間2：12月12日 (月) ～ 2月5日 (日) 申込締切：11月21日 (月)

	内容
1	DX理解研修
2	DXリテラシー向上講座 (クラウドシリーズ)
3	DXリテラシー向上講座 (IoT シリーズ)
4	DXリテラシー向上講座 (AI シリーズ)
5	【令和2年・令和3年改正法対応】 個人情報保護と情報セキュリティ
6	機械学習概論
7	デザイン思考研修 ～イノベーション実現のプロセスを学ぶ
8	ビジネスデータの分析研修 ～職場で活かせる統計の基礎とデータ活用法を学ぶ
9	情報活用力養成研修 ～情報の収集・整理・分析編

3 受講料

2,000円～50,000円 (税込)

※研修によって異なります。詳細はWebサイトをご確認ください。

※県外企業に勤める県外在住の方は、上記受講料が2倍となります。

4 申込先

下記のURLにある申込フォームよりお申し込みください。

<https://reskilling.softopia.or.jp/>

5 問合せ先

公益財団法人ソフトピアジャパン

DX推進課 産業人材育成室 担当 (末松・山幡・田島)

〒503-8569 大垣市加賀野4-1-7

メール：training@softopia.or.jp

TEL：0584-77-1166

FAX：0584-77-1105

(※1) eラーニング

インターネットを利用した学習形態。受講する場所や時間を選ばず、いつでもどこでも学習可能。

(※2) LMS：Learning Management System

eラーニングを実施する際のベースとなる受講者管理システムで、教材配信や学習管理をするためのプラットフォーム。